

**Konfi-Treff Gebersheim:**  
**Thematischer Abend: „Ich bin ein Star! Stars, Idole und Vorbilder“**  
Seite 1/2

**Anknüpfungspunkt:**

Jugendliche müssen sich von den Eltern distanzieren und ablösen, deshalb suchen sie in vielen anderen Personen Vor- und Leitbilder.

**1. Videoclip**

Fußball + Soap, jeweils max. 3 min.

Die aufgenommenen Videoclips werden gezeigt und anschl. werden 5 Fragen gestellt, die es zu beantworten gilt.

Material: Videoclip + Fragen, Beamer

**2. Dalli-Dalli-Spiel**

In 30 Sekunden muss jeder Teilnehmer jeweils 5 Namen zu der gesuchten Personengruppe notieren. Wenn möglich Menschen, die die Jugendlichen gut finden:

- 5 Profisportler
- 5 Musikgruppen/Schlagerstars
- 5 Politiker
- 5 Schauspieler
- 5 Prominente, die Christen sind

Material: Stifte + Zettel

**3. „Hitlisten“ erstellen**

Die Antworten zum vorherigen Spiel werden nun ausgewertet bzw. die beliebtesten Personen gesucht. Auf einem Plakat sammelt man die genannten Namen, Mehrfachnennungen markiert man besonders und ermittelt so eine Hitliste der aktuellen Stars.

Material: Plakat + Stift

**4. Collage „Star- und Anti-Starwand“**

Aus verschiedenen aktuellen Zeitschriften sollen die Teilnehmer ihre 2 liebsten Stars ausschneiden und auf die eine Seite eines großen Plakats kleben. Auf die andere Seite klebt jeder 2 Prominente (oder notiert einfach nur den Namen), die er absolut doof und abstoßend findet.

Material: Zeitschriften, Plakate, Scheren, Kleber

**5. Fragespiel**

Jeder Konfi bekommt jeweils eine JA- und eine NEIN-Karte. Die Thesen werden vorgelesen und auf Kommando muß jeder seine entsprechend ausgewählte Karte zeigen.

**Konfi-Treff Gebersheim:**  
**Thematischer Abend: „Ich bin ein Star! Stars, Idole und Vorbilder“**

Seite 2/2

- Würdest du für deinen Lieblingsstar 20 Std. vor der Halle warten?
- Würdest du 250 Euro für eine Eintrittskarte zum Sportlerball bezahlen, damit du dich persönlich mit deinem Sportidol unterhalten könntest?
- Dein Idol ruft in einem Interview zur Gewalt gegen Ausländer auf. Machst du mit?
- Deine Lieblingsband ruft in der Bravo dazu auf, 3 Monate lang die Hälfte deines Taschengeldes für notleidende Kinder zu spenden. Machst du mit?
- Dein Idol ist immer schwarz gekleidet, deshalb läufst du auch nur noch in schwarz rum.
- Der Chef deiner Clique lässt sich die Haare lila färben. Ziehst du mit?
- Der geilste Typ an deiner Schule packt an der Schuldisco einen Joint aus und animiert dich zum mitmachen. Rauchst du mit?
- Ein beliebter Lehrer fordert euch auf, einen Schulausflug für gleichaltrige Behinderte mitzugestalten. Machst du mit?

### 6. Gespräch in Kleingruppen:

Alle müssen nun begründen, was sie an ihren Stars gut bzw. Schlecht finden. Anschließend Diskussion über folgende Fragen:

- Warum werden Stars verehrt?
- Was wird verehrt? Welche Auswirkungen hat dies jeweils? Wichtig ist hier, die Unterscheidungen von äußeren und inneren Werten herauszuarbeiten.

Was bedeuten die verschiedenen Begriffe?

**Ideal:** persönliches Hochbild, was man werden möchte

**Star:** aufgrund von herausragenden Leistungen auf einem Gebiet wird jemand zum Star

**Idol:** ein verehrter, vergötterter Mensch. Idole verkörpern nicht die Wirklichkeit, sondern führen in eine Scheinwelt, in die Illusion.

**Vorbild:** ein Mensch, eine vorbildhafte Person verkörpert die eigenen Ideale

Einige Gedanken, die von den Mitarbeitern ins Gespräch eingebracht werden können bzw. die wichtig zu beachten sind:

- Jeder sollte überprüfen, ob die Verehrung seiner Idole der eigenen Persönlichkeit weiterhilft oder nicht.
- Es geht nicht darum, grundsätzlich die Idole der Jugendlichen schlecht zu machen, denn sie können auch eine Hilfe sein bzw. J. brauchen Orientierung. Die J. hier sehr ernst nehmen, aber gleichzeitig ihren kritischen Blick schärfen.
- Hinweis auf Gott, der gute Maßstäbe und Orientierung für ein Leben bringen kann. Außerdem muss man bei ihm kein Star sein, keine besonderen Fähigkeiten mitbringen, er will und liebt uns, so wie wir sind.

### 7. Andacht

Statement von einem Star, der Christ ist z.B. Marcelo Bordon Autogrammkarte  
[www.marburger-medien.de](http://www.marburger-medien.de)